

## II. Mfor Marketing Konferencia

### **Gazdasági válság: a marketing szakma sem menekülhet?**

A pénzügyi válság a reklámpiar szféráiba is begyűrűzik kisebb-nagyobb mértékben: sokan már érzik a változást, a többiek kívánnak. Készülnek a jövő évi büdzsék, túl sok jóra senki sem számít, az üzenetekben már most is vannak változások. Miként érinti a mostani gazdasági helyzet a marketing szakmát, hol és hogyan érdemes átcsoportosítani a kommunikációra szánt összegeket? Eseményünkön körbejárjuk a kérdést média, hirdető, és ügynökségi oldalról egyaránt.

### **P R O G R A M T E R V E Z E T**

13.00 - 13.30	<i>Regisztráció, kávé</i>
13.30 - 13.45	Moderatori köszöntő, bevezető: <b>Nagy Bálint</b> elnök, Magyar Reklámszövetség
13.45 - 14.30	Panelbeszélgetés: <i>Válság a média- és a reklámügynökségek szemszögéből</i> <b>Somló Zsolt</b> ügyvezető igazgató, MindShare Médiaügynökség Kft. <b>Mező László</b> ügyvezető igazgató, OMD Hungary <b>Barna Tamás</b> ügyvezető igazgató, Republic Advertising & Branding <b>Pető-Dickinson Andrea</b> ügyvezető igazgató, Ogilvy Budapest
14.30 - 15.00	„Célozni tudni kell! Találjon el százból százat!” Amennyiben azt szeretné, hogy marketing forintjai minél kisebb meddőszórással érjenek cél, ismerje meg a költséghatékony online megoldásokat! <b>Tóth Andrea</b> executive sales, Origo
15.00 - 15.30	Előadás - TV <b>Nagy Andrea</b> marketing- és kommunikációs igazgató, TV2
15.30 - 16.00	Előadás - Rádió <b>Kádár Tamás</b> ügyvezető igazgató, Est Média Group Kft. - a radiocafe.hu képviselőjében
16.00 - 16.15	Kérdések az előadókhoz
16.15 - 16.45	<i>Kávészünet</i>
16.45 - 17.30	Panelbeszélgetés: <i>Válság a hirdető szemével</i> <b>Nagy Zoltán Péter</b> marketing vezető, OTP Bank Nyrt. <b>Jákó Eszter</b> marketing vezető, E.ON Hungária Zrt. <b>Simon András</b> kommunikációs igazgató, Magyar Telekom Csoport <b>Unilever Magyarország Kft.</b> képviselője <b>Mercedes Benz Magyarország</b> képviselője
17.30 - 17.45	<i>Konferenciazárás</i>

Az előadók egy része felkérés alatt áll, a programváltoztatás jogát fenntartjuk!

**J E L E N T K E Z É S I L A P**

Kérjük, a jelentkezési lapot az alábbi elérhetőségek valamelyikére megküldeni:

e-mail: [konferenciak@mfor.hu](mailto:konferenciak@mfor.hu), [acs.nora@mfor.hu](mailto:acs.nora@mfor.hu); fax: +36 1 266 37 44

Cégnév:
Név/nevek:
Beosztás/osztály:
Telefon:
Fax:
E-mail:
Levelezési cím:
Számlázási cím:

**Résztvételi díj: 25.000,- Ft + áfa**

Hívja meg munkatársait, ügyfeleit és igényeljen **ügyfélasztalt!**

Az asztal ára 5 fő részére: **80.000,- Ft + áfa** (Az ügyfélasztalt árából további kedvezmények nem vehetők igénybe!)

- Kedvezmények:**
- ☐ **November 10-ig (hétfő) történő jelentkezése esetén 10%**
  - ☐ **Egy cégtől 2 fő jelentkezése esetén 5%**
  - ☐ **Egy cégtől 3 fő jelentkezése esetén 10%**
  - ☐ **Egy cégtől 4 fő jelentkezése esetén 15%**

**További kedvezmény:** A Menedzsment Fórum regisztrált olvasói számára **10%**, mely csak on-line regisztráció esetén vehető érvénybe!

A kedvezményeink összevonhatók!

A jelentkezési lap kitöltése megrendelésnek tekinthető, melyre az alábbi fizetési és lemondási feltételek vonatkoznak:

**Fizetési feltételek:** Vállalom, hogy a résztvételi díjat a számlán szereplő határidőn belül átutalom a Menedzsment Fórum Konferenciák részére.

**Lemondási feltételek:** A részvétel lemondása csak írásban lehetséges. Az eseményt megelőző 2 héten túl a lemondási díj a résztvételi díj 50 %-a. Az eseményt megelőző két héten belül pedig a jelentkező a teljes résztvételi díjat köteles megtéríteni. Lemondás esetén az eseményre más személy delegálása lehetséges.