

## **Fókuszban a fogyasztóvédelem és a reklámjog**

A fogyasztóvédelem és a reklámszabályozás területén 2008 szeptemberétől jelentős átrendeződés történt. Új jogszabály jött létre a fogyasztók elleni tisztességtelen kereskedelmi gyakorlatok tilalmáról, újragondolták az 1997-es reklámtörvényt, módosították a fogyasztóvédelmi törvényt, illetve több speciális és ágazati szabály - mint a pénzügyi szféra reklámjai, a gyógyszerreklám, az internetes reklámozás, a hírközlési szektor stb. - is változott. 2009 szeptemberében, a jogi szabályozást követve, a magyar reklámpiaci önszabályozás általános forrása, a Magyar Reklámetikai Kódex is megújult.

A reklámtörvény egyes, a direkt marketing célú adatkezelésekre vonatkozó szabályait 2009. június 1-től kell, hogy alkalmazzuk, ám a gyakorlat még mindig számos kérdést vet fel a mindennapok során.

Konferenciánk megmutatja a fogyasztóvédelem- és a reklámszabályozás összefüggéseit, és ezáltal nyújt eligazítást a piac szereplőinek és a jogász szakembereknek.

### **Programtervezet**

13.00 - 13.30	<i>Regisztráció, kávé</i>
13.30 - 13.40	Moderátori köszöntő, bevezető <b>Dr. Phd. Pázmándi Kinga</b> tanszékvezető egyetemi docens, BME-GTK Üzleti Jog Tanszék; ügyvéd
13.40 - 14.10	<i>Reklám- és fogyasztóvédelem – A kereskedelmi kommunikáció szabályozási rendszere az Unióban és Magyarországon</i> <b>Dr. Phd. Pázmándi Kinga</b> tanszékvezető egyetemi docens, BME-GTK Üzleti Jog Tanszék; ügyvéd
14.10 - 14.40	<i>Nemzetközi szabályozási és gyakorlati trendek</i> <b>dr. Balogh Virág</b> irodavezető, Fogyasztóvédelmi Iroda, Gazdasági Versenyhivatal
14.40 - 15.10	<i>A GVH Versenytanácsának gyakorlata a tisztességtelen kereskedelmi gyakorlatok terén</i> <b>dr. Zavodnyik József</b> tag, Versenytanács, Gazdasági Versenyhivatal
15.10 - 16.00	Panelbeszélgetés <i>Piaci szabályozók – szabályozott piacok; a „reklám helye” az átrendeződött szabályozás után</i>

Résztvevők: **Beke Zsuzsa** PR és Kormányzati Kapcsolatok vezető, Richter Gedeon Nyrt.  
**Dr. Darida Ágnes** PR manager, Avon Cosmetics Hungary Kft.  
**Nagy Andrea** marketing- és kommunikációs igazgató, TV2  
**Iglódi-Csató Judit** kommunikációs igazgató, Tesco Globál Áruházak Zrt.  
**Siffel Ágnes** marketing igazgató, Erste Bank Hungary Nyrt.  
**dr. Balogh Virág** irodavezető, Fogyasztóvédelmi Iroda,  
Gazdasági Versenyhivatal  
**dr. Zavodnyik József** tag, Versenytanács, Gazdasági Versenyhivatal

16.00 - 16.30 *Kávészünet*

16.30 - 17.00 *A reklámtörvény 6. §-a*

**dr. Freidler Gábor** ügyvéd, adatvédelmi szakértő

A jelenleg hatályos reklámtörvény 6. §-a általános követelménnyé tette a direkt marketingben a címzett előzetes hozzájárulásának meglétét. A piaci szereplők – a korábbi szabályok alapján épített adatállományaik birtokában, és iránymutató jogalkalmazói gyakorlat hiányában – még most is bizonytalanok abban a tekintetben, hogy mit lehet, és mit nem az új törvény szabályai alapján. Az előadás célja annak bemutatása, hogy a hatályos szabályozás milyen követelményeket támaszt a direkt marketingre használt adatbázisokkal szemben, milyen lehetőségei és korlátai vannak azoknak, akik reklámozási tevékenységet a direkt marketing eszközeivel kívánnak folytatni.

17.00 - 17.50 *Panelbeszélgetés*

*A reklámtörvény 6. §-a – a jogi szabályok gyakorlati alkalmazása*

Résztvevők: **Bognár Bertalan** Üzleti Ügyfelek Üzletág marketingvezető, Magyar Posta Zrt.

**Lovas Edina** marketing igazgató, Vista Utazási Irodák Kft.

**Tigáz Zrt.** képviselője

**UPC Magyarország Kft.** képviselője

**Wimmer Katalin** marketing igazgató, Reader's Digest Kiadó Kft.

**dr. Freidler Gábor** ügyvéd, adatvédelmi szakértő

**Hivatal Péter** elnök, Direkt Marketing Szövetség

17.50 - 18.00 *Konferenciazárás*

*Az előadók egy része felkérés alatt áll, a programváltoztatás jogát fenntartjuk!*

## J E L E N T K E Z É S I L A P

Kérjük, a jelentkezési lapot az alábbi elérhetőségek valamelyikére megküldeni:  
e-mail: [konferenciak@mfor.hu](mailto:konferenciak@mfor.hu), [acs.nora@mfor.hu](mailto:acs.nora@mfor.hu); fax: +36 1 786 2899

Cégnév:
Név/nevek:
Beosztás/osztály:
Telefon:
Fax:
E-mail:
Levelezési cím:
Számlázási cím:

**Résztvételi díj: 25.000,- Ft + áfa**

Hívja meg munkatársait, ügyfeleit és igényeljen **ügyfélasztalt!**

Az asztal ára 5 fő részére: **95.000,- Ft + áfa** (Az ügyfélasztal árából további kedvezmények nem vehetők igénybe!)

### Kedvezmények:

☐ **November 17-ig** (szerda) történő jelentkezés esetén **10%**

☐ **December 1-ig** (szerda) történő jelentkezés esetén **5%**

**További kedvezmény: A Menedzsment Fórum regisztrált olvasói számára 5%, mely csak on-line regisztráció esetén vehető érvénybe!**

*A kedvezményeink összevonhatók!*

A jelentkezési lap kitöltése megrendelésnek tekinthető, melyre az alábbi fizetési és lemondási feltételek vonatkoznak:

**Fizetési feltételek:** Vállalom, hogy a résztvételi díjat a számlán szereplő határidőn belül átutalom a Menedzsment Fórum Konferenciák részére.

**Lemondási feltételek:** A részvétel lemondása csak írásban lehetséges. Az eseményt megelőző 2 héten túl a lemondási díj a résztvételi díj 50 %-a. Az eseményt megelőző két héten belül pedig a jelentkező a teljes résztvételi díjat köteles megtéríteni. Lemondás esetén az eseményre más személy delegálása lehetséges.