

IV. MFOR HR KONFERENCIA

2011. május 5. (csütörtök)
Budapest



IV. MFOR HR KONFERENCIA

2011. május 5. (csütörtök) * Danubius Hotel Gellért, Budapest

„Szakmai újdonságok, új technikák, kutatási eredmények, fogalmak a HR területén”

A gazdaság túljutott a mélyponton, az eddigi defenzív technikákat ismét felváltják azok a módszerek, amelyek az expanzió irányába mutatnak. A vállalatok élete azonban nem fog visszakerülni abba a vágányba, amelyről 2008-ban kisiklottak, részben a megváltozott gazdasági környezet, részben a technikai újdonságok, és a szociális attitűd formálódása miatt sem. Az Mfor IV. HR Konferenciáján ennek jegyében „mérlegre kerülnek” a HR-esek mellett a vállalatok és azok vezetői is. Az eseményen az új HR-es trendek mellett, a megváltozott körülmények generálta kihívásokkal – és az arra adandó lehetséges válaszokkal – ismerkedhetnek meg a résztvevők.

A konferencián az új szervezetfejlesztési módszerek mellett jelentős hangsúlyt kap a toborzás és a kiválasztás is, melynek új eszközei és trendjei is bemutatkoznak. Részben a toborzás témaköréhez kapcsolódik, - részben azon túl mutat - a vállalati brandek ereje HR szempontból, melyek alakításának napjaink egyik legfontosabb terepe a közösségi média.

A kiválasztás, és a karrierlétrán való elmozdulás egyik kedvelt eszköze a kompetenciavizsgálat, melynek aktualitásai ismét terítékre kerülnek. Az ilyen kutatások gyakran derítenek fényt hibákra, melyeket felső szinten gyakran coaching segítségével korrigálnak, ugyanakkor ezen a területen is találkozhatunk újdonságokkal, melyeket a konferencia résztvevőivel megismertetünk.

PROGRAM

13.00 - 13.30 Regisztráció, kávé

13.30 - 13.40 Moderátori köszöntő, bevezető
Király Béla lapigazgató, Menedzsment Fórum Kft.

13.40 - 14.10 Újraértelmezett mérhetőség a szervezetfejlesztésben
Hogyan lehet egy szervezetfejlesztés üzleti eredményekre vonatkozó hatását pontosan mérni? Milyen módon érzük el, hogy a munkatársak fejlesztése ne csak a HR „ügye” legyen, hanem valós összvállalati igény? A Develor Értéklánc módszertan gyakorlati alkalmazásáról esettanulmányokon keresztül.

Pozvai Zsolt vezérigazgató, Develor Tanácsadó Zrt.

14.10 - 14.40 Forradalmian új eszköz a toborzásban
Az eseményen egy új, innovatív online toborzási eszköz kerül bemutatásra, mely a személyzeti tanácsadók és megbízó cégek hatékonyabb együttműködését szolgálja. A forradalmian új megoldás és koncepció mind a megbízó cégek, mind a tanácsadó cégek számára számtalan előnnyel jár, átláthatóbb, gyorsabb és költséghatékonyabb együttműködést biztosít. Az online szolgáltatás ezúttal kerül publikálásra a hazai szakma számára.

Somogyi Katalin, Puzzle International Kft.

14.40 - 15.40

Kerekasztal beszélgetés

A HR és a social media kapcsolata 2011-ben

Moderátor: **Pécsi Ferenc** alapító, Soreo.biz HR 2.0 Network

Felvezető előadás: (15 perc)

Pécsi Ferenc alapító, Soreo.biz HR 2.0 Network

Résztevők:

Hajdu Zoltán ügyvezető igazgató, Smart Staff Kft.

Hellner Alida a Személyzeti Tanácsadók Magyarországi Szövetségének képviselője; toborzási- és kiválasztási vezető, MP Solutions Tanácsadó Kft.

László Linda Country HR manager, Nokia Siemens Networks Kft.

Pécsi Ferenc alapító, Soreo.biz HR 2.0 Network

15.40 - 16.10

Kávészünet

16.10 - 16.40

Új trendek és technikák a kiválasztásban

Somogyi András Toborzási- és kiválasztási vezető,
Robert Bosch Elektronika Kft.

16.40 - 17.10

A kompetenciavizsgálat új kutatási trendjei 2011-ben

Hogyan köszönnek vissza a nemzetközi elkötelezettség- és „Legjobb munkahely” felmérések, illetve a vezetői kutatások eredményei a legfrissebb hazai kompetencia-kutatásokban?

Mire és mikor használják az itthoni vállalatok a kompetencia-méréseket?

Székely Gábor partner, Profiles International Kft.

17.10 - 17.35

Beteglátogatás? Táppénz-management!

"Hazánkban a bérköltségek jelentős százalékát teszik ki a betegszabadságra, illetve a táppénz-hozzájárulásra kifizetett összegek, melyet a kiesett munkavállalók helyettesítésének költsége akár meg is duplázhat. Előadónk rámutat a költséghatékonyabb utakra."

Esettanulmány

Kurdi Ferenc értékesítési és marketingvezető, Pannon-Work Zrt.

17.35 - 18.05

Új trendek a coaching területén

Esettanulmány

Madai Krisztina kommunikációs és marketing igazgató, Business Coach Kft.

18.05 -

Konferenciázárás

A programváltoztatás jogát fenntartjuk!