

### **XIII. MFOR MARKETING KONFERENCIA – Kézben hordott hirdetések**

Az elmúlt időszak robbanásszerű változásai a számítástechnikai eszközök és fejlesztések terén, jelentős hatást gyakorolnak a médiafogyasztási szokásokra és a különböző hirdetési megoldásokra is. A lehetőségek tárháza egyre inkább bővül, a kérdés pedig az, hogyan lehet optimális módon kihasználni a rendelkezésre álló technológiákat.

Az MFOR XIII. Marketing Konferencián előadóink révén betekintést nyerhetnek a felhasználói szokások változásának legfontosabb jelenségeibe, ebből kiindulva pedig arra kérdésre is keressük a választ, hogy tehetik mindezt pénzzé a vállalkozások. Vagyis a legújabb fejlesztésekkel, hogyan érhetjük el leghatékonyabban célcsoportunkat, miként szolgálhatják az eszközök az értékesítési céljainkat.

„2013 a tabletek éve” – hangzik el a szakmai fórumokon, de mit jelent ez a fogyasztó és a tartalomszolgáltató szempontjából, eseményünk résztvevői többek között erre a kérdésre is választ kaphatnak. A konferencia többféle hirdetési lehetőséget bemutat, előadóink ismertetik az egyre inkább erősödő - a videós tartalmakhoz kapcsolódó - reklámozási lehetőségek mellett azt is, hogy az okostelefonokon megjelenő tartalmakon elhelyezett hirdetések hogyan lesznek figyelemfelkeltőek és hatékonyak.

Azonban nemcsak a reklámozói, hanem a felhasználó-központú szemlélet is hasznos tapasztalatokat hozhat; azt is megvizsgáljuk, hogy mik lehetnek azok a trükkök és módszerek, amelyekkel a felhasználó számára nemcsak hirdetéssé, hanem élménnyé válik az általunk közölt tartalom.

Ezekén túl, az üzleti szektor két, kiemelt területe is terítékre kerül. Előadóink bemutatják, a pénzügyi szektor lehetőségeit a fejlesztések tükrében, és a turisztikai cégek forgalmának erősítési lehetőségeit az okostelefonok révén.

A közösségi marketing, a Facebook napjainkban kikerülhetetlen, ha online kampányokról van szó. A legnagyobb közösségi oldal változása a hirdetők számára is új helyzetet teremt, mind a követők-, mind a hirdetések kezelése szempontjából. Az eseményen elsőkézből tájékozódhat az aktualitásokról.

A konferencián annak is megpróbálunk utánajárni, hogy a QR kódok jövőjét érintő eltérő vélemények ellenére, mennyire használható fel a kétdimenziós kód a marketing egy újabb, célirányos eszközeként.

### **PROGRAMTERVEZET**

12.30 – 13.00 *Regisztráció, kávé*

13.00 – 13.05 *Moderátori köszöntő*

13.05 – 13.50 **Megújul a Facebook – mit kell tudni a hirdetőknél**

Március elején megújul a Facebook, ami a posztok és megosztásokra, a követők aktiválására, és a hirdetésekre is hat. Mit érdemes tudni a változásokról?

*Berényi Konrád*, internetes marketing tanácsadó, Onlinemarketing.hu Kft.

13.50 – 14.20 **A médiafogyasztási szokások a fiatalabb generáció körében**

A Magyar Ifjúság kutatás vonatkozó eredményeinek összefoglalója

*Székelty Levente*, kutatási igazgató, Kutatópont Kft.

14.20 – 14.45 **Szolgáltatások a felhasználói élmény fókuszában**

Hogyan építsük fel, mit tegyünk ki az oldalunkra, app-unkba, hogy szeressenek minket felhasználók. Hogyan köthetjük magunkhoz őket, és tehetjük a brandünk reklámozóivá őket.

*Ferenczi Bálint*, User experience designer, Mito

**14.45 – 15.10 Hirdetések az internetes videós tartalmakon**

A netes médiafogyasztás terén is erősödik a videós tartalom. Hogyan tudnak ezeken a vállalatok hatékonyan megjeleníteni?

*Székely Iván, médiaszakember, Live Info*

**14.55 – 15.25 Kávészünet****15.30 – 15.55 Médiafogyasztás az új platformokon**

Milyen lehetőségeket nyújtanak a tabletek a fogyasztók és a tartalomszolgáltatók számára?

*Dén Mátás András, ügyvezető igazgató, Opinion Leaders Kft.*

**15.55 – 16.20 Okostelefonok üzleti funkciókban**

Mobilmarketing: 2013 az áttörés éve?!

Hirdetések a mobiltelefonos tartalmakon, gif-en innen és túl.

*Gazsó Gábor, stratégiai partner, EvoMedia Kft.*

**16.20 – 16.55 Pénzügyek a mobilon**

A különböző mobilalkalmazások hogyan terelik a pénzügyek intézését az okostelefonokra.

*Kurucz Miklós, termékmenedzser, IND Labs*

**16.55 – 17.20 Hogyan tudják az okostelefonoknak köszönhetően a forgalmukat erősíteni a turisztikai cégek?**

Az idegenforgalomban érdekelt vállalkozások, szállodák, utazási irodák hogyan tudják kihasználni az egyre többeknél lévő okostelefonokat a promóciójuk, értékesítésük fellendítése érdekében.

*Déri Tamás, ügyvezető igazgató, Utazzmost.hu Kft.*

**17.20 – 17.45 QR-kód mint marketing eszköz**

Egyre több helyen látni a QR-kódot, de hogyan lehet mindezt hatékonyan használni a marketing és az értékesítés támogatására.

*Krázli Zoltán, vezető szakértő, GS1 Magyarország*

**17.45 - Konferenciazárás**

A programváltoztatás jogát fenntartjuk!